

中国西安国际科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会

科博函〔2026〕15号

关于邀请参加第19届中国西安国际 科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会的函

南京农业大学：

为深入贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述，紧扣国家“十五五”规划加快实现高水平科技自立自强的目标任务，以培育新质生产力为主线，全力推动科技创新与产业创新深度融合。为落实上述部署，搭建科技产业交流合作平台，2026第19届中国西安国际科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会（以下简称“西安科博会”）定于2026年10月12日至14日在西安曲江国际会议中心举办。

高校是科技创新的源头活水与成果产出核心阵地。本届西安科博会依托西安科创区位优势，聚焦高校科技成果转移转化主线，专门设立高校成果转化专题展区，打造专属展示、交流、对接平台。现面向全国各高校、科研院所，广泛征集各类科技成果转化项目，涵盖先进制造、人工智能、新材料、生物医药、节能环保、数字经济等重点科创领域，助力高校优质科研成果走出实验室、实现市场化落地。

为实现成果高效对接落地，组委会将同步精准邀约优质科技企业、投融资机构、科技服务企业参会，构建“高校成果+

企业应用+资本赋能+专业服务”全链条转化体系。组委会统一收集梳理参展项目，形成优质项目名录推送至各参会机构。各机构可结合需求开展项目评选与深度研判，对意向项目与高校自主开展精准洽谈对接，全方位拓宽科研成果产业化路径，盘活高校科研资源，实现科创价值落地。

组委会诚挚邀请贵校积极参展，携优质科创成果亮相。希望贵校能够借助西安科博会专业化、高品质的展示对接平台，充分拓宽成果转化渠道，推动高校科创资源与市场产业需求双向赋能、深度融合。为保障各项参展及对接工作高效有序推进，请贵校指派一名专项联络员，专职对接组委会相关工作事宜。

特此函达，请予函复！



(联系人：雷凯 电话：029-87655144 15029917820)

2026 第 19 届中国西安国际科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会总体方案

一、指导思想

以习近平总书记关于科技创新的重要论述为根本遵循，紧扣国家“十五五”规划关于实现高水平科技自立自强的战略目标。立足西安科技创新核心优势，充分发挥展会平台在资源集聚、链接融通、开放赋能等方面的重要作用，聚焦科技创新全链条，围绕原始创新、关键核心技术攻关、成果转化等关键环节，以创新生态建设驱动产业转型升级，有力支撑区域及全国科技高质量发展。

二、展会背景

西安作为国家重要科技创新中心，产业基础坚实，正依托前沿技术优势领域布局战略科技力量，加快建设世界一流科技园区。在此背景下，2026 第 19 届中国西安国际科学技术产业博览会及硬科技产业博览会应时举办，既是主动响应国家高水平科技自立自强的战略要求，也是推动西安科创产业集群发展的重要举措。展会将立足西安区位优势，紧扣科技产业变革新趋势，搭建西部地区具有影响力的科技交流合作平台，整合创新资源，深化政产学研用融合，加速科技成果转移转化与产业化进程，助力提升我国科技创新全球竞争力，赋能区域及全国科技产业高质量发展。

三、展会主题

创新驱动发展 科技引领未来

四、展会时间

布展时间：2026年10月10日至11日

会期时间：2026年10月12日至14日

开幕时间：2026年10月12日

撤展时间：2026年10月14日

五、展会地点

西安曲江国际会议中心

六、展区规划

（一）综合成果展区

聚焦前沿科技发展领域，展示国内外最新科技创新成果，促进技术交流与合作，推动区域及国际科技协同发展。重点邀请头部科技企业及全国省区市政府、国家级开发区、高新技术产业园区、科技类中央及地方国企、专精特新企业，集中展示科技创新成果、科技金融服务、技术转移、科技咨询等，展现硬科技产业发展新面貌，全方位彰显区域科技交流合作的丰硕成果。

（二）空天科技展区

聚焦于航空航天及低空领域的前沿探索与创新实践，精心打造两大核心展示板块，分别展示两大领域的前沿技术和装备，促进产业创新与发展。航空航天装备区汇集高端航天航空器核心部件、微小卫星、卫星物联网、航空发动机零部件、先进航空材料、精密制造工艺及各类高端空天配套装备。低空经济技术装备区将展出新型航材、多品类民用无人机、电动垂直起降飞行器（eVTOL）、低空监视雷达系统、机场

鸟击评估系统、无人体系管理系统、低空空域管控、低空运维保障等前沿技术与成套装备。

（三）人工智能展区

聚焦数字技术革新及其在应用制造领域的最新进展，汇聚先进的人工智能技术产品及解决方案，促进AI的广泛应用和智能制造的迅速发展。重点展示计算机视觉、语音识别、自然语言处理、知识图谱、深度神经网络等人工智能基础核心技术，整合大数据、云计算、超算服务等数字底座支撑成果。集中陈列工业机器人、人形机器人、特种机器人、智能服务机器人等高端智能装备，同步展示自动驾驶、通用大模型终端、智能检测校验设备、智能作业装备、数字化智能工厂整体解决方案等产业化应用成果。

（四）新能源、新材料与先进制造展区

聚焦新能源发电、储能、氢能、核能、新能源汽车等领域全产业链成果，涵盖风光发电、分布式与新型储能成套系统、氢能制备储运装备、可控核聚变装置模型、新能源整车、智能网联系统及汽车核心零部件等各类产品与技术；全面展示半导体材料、核心生产设备、芯片设计、封装测试、EDA工具等集成电路全产业链核心成果；同步呈现碲锌镉半导体核探测材料、高性能碳纤维复合摩擦材料、钛合金精密构件、耐高温特种涂层、深海耐压材料、高端铜合金等突破成果。

（五）科普互动体验展区

聚合高校院所、科创企业、科普机构多方资源优势，集中展现科普体验，以“科普+互动”为核心，打造沉浸式科

技体验与动态展演空间，配套研学打卡、公益惠民专场及校企科普成果对接服务，全方位提升公众科技素养。着重展示VR/AR/MR、3D打印、智能设备操作及机器人互动；并开设科创手工坊、趣味竞赛互动、专家科普讲座、亲子科学实验等系列活动，实现实景体验、科普育人与产业落地有机融合。

七、同期活动

（一）开幕巡馆活动

活动时间：2026年10月12日

活动地点：西安曲江国际会议中心

活动内容：拟邀请省市主要领导、主协办单位领导、省内外代表团领导、专家学者、相关部门负责人、重点企业代表共同出席大会开幕式，并参加巡馆活动，参观现场重点展区。

（二）航空航天产业协同发展交流会

活动时间：2026年10月12日

活动地点：西安曲江国际会议中心

活动内容：本次交流会将汇聚高校航空航天领域科研骨干及行业龙头企业代表，聚焦商业航天创新研发、产业落地、前沿技术成果转化等核心方向，围绕轻量化结构设计在航空装备领域的创新实践、新材料力学性能研发助力产业升级、先进航空材料的应用、航空结构安全技术赋能产业发展等议题进行深入交流，打通科研成果与市场应用对接通道，依托西安科创产业优势，凝聚发展合力，助推航空航天与低空经济产业集群高质量发展。

(三) 第七届中国人工智能机器人大会(赛)暨 2026
陕西省人工智能机器人大会(赛)

活动时间: 2026 年 10 月 13 日

活动地点: 西安曲江国际会议中心

活动内容: 此次大会将邀请来自全国的重点企业及高校代表等携带最新的科研项目和技术成果参与, 旨在共同探讨人工智能与机器人技术的最新进展, 并深入分析这些技术对未来社会的深远影响。机器人大赛旨在促进人工智能与机器人技术的深度融合及应用创新, 推动行业交流与发展。

八、组织架构

(一) 联合主办单位

陕西省科技资源统筹中心

陕西省企业家新质生产力促进会

陕西省丝路创客协会

西安市人工智能产业协会

(二) 组织单位

西安市科学技术局

(三) 协办单位

陕西省民营科技企业服务协会

陕西省无人机技术服务协会

西安市先进制造业协会

西安市低碳环保建筑科技协会

西安太阳能学会

(四) 执行运营

西安西部文化产业博览会有限公司

（五）大会组委会

为保障各项工作的顺利开展，成立本届大会组委会。组委会下设组委会办公室，负责西安科博会日常工作，全面做好本届西安科博会的招商招展、会务组织、宣传推广、安全保障与会期服务工作。

九、主要分工及要求

由组委会办公室及各成员单位，本着“高效、务实、节约”的原则，按照国际化标准、专业化水平、个性化服务的要求，着力营造良好的大会氛围，切实做到保障有力、服务周到，通过“西安科博会”这张城市名片，全方位、多角度展示科技西安、创新西安的良好形象。

由执行运营单位负责做好本届展会展区规划、会议活动组织、参展商邀请、采购商邀请、观众组织及会期服务等工作，确保展会顺利举办。

十、宣传推广

（一）借助信息化管理系统，扩大大会品牌营销范围。

借助专业的会展信息化管理系统，利用数据库作为核心平台，运用大数据进行筛选定位，让客户信息标签化、精准化。基于历届数据进行市场细分，以精准的方式定向推送宣传册、视频等招商信息，根据数字化业务跟踪体系，有效扩大营销活动的覆盖范围，并提升交易成功率。

（二）利用数字化媒体矩阵，助力大会知名度提升。

运用微信公众号、微博、视频号、抖音等媒体平台，形

成权威的官方自媒体传播矩阵。进行展会内容生产传播，线上邀请函制作，并组织自媒体宣传文案、海报等进行社群、朋友圈途径分享，矩阵式宣传营销全面铺开。依靠数字化工具、优秀的内容和专业的运营，精准覆盖目标受众，增强互动，提升线上流量，利用微渠道的大传播，扩大展会品牌影响力。

（三）权威媒体立体发声，全面呈现展会盛况。

加强传统媒体新闻宣传工作，充分利用广电融媒体、行业网站、新媒体等载体推广本届西安科博会的特色与亮点。通过与电视媒体、人民网、新华网、今日头条、一点资讯等国内一线大众媒体、新闻 APP、科技行业媒体合作，根据展会预告、开幕式、论坛交流等重要节点内容，以图文或视频形式，策划新闻热点，进行发布及传播。

（四）直播互动拓展传播范围，助推展会数字化转型。

借助线上数字平台进行营销宣传，对开幕式、同期活动及展览展示等进行图片同步直播、活动快剪等，全力保障大会有丰富有效的传播内容，同时将通过实时直播的形式开展新品发布、技术讲解等宣传互动，进一步拓宽展会的传播范围，提升大会影响力。